



UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE GEOGRAFIE
PROGRAM DE CONVERSIE PROFESIONALĂ

POTENȚIALUL TURISTIC AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Îndrumător științific: Lect. Univ. Dr. Florina Tatu

Absolvent: Grădinaru Doru-Nicolae

10 IULIE 2025



BUCUREȘTI, CAPITALĂ CU POTENȚIAL TURISTIC

- Cel mai important centru politic, economic și cultural al României;
- Perceput frecvent ca oraș administrativ-funcțional, dar are resurse turistice valoroase;
- Context post-pandemic favorabil relansării turismului urban;
- Interes crescut pentru city break-uri și experiențe culturale autentice;
- Eforturi locale de promovare turistică – Bucureștiul ca destinație, nu doar punct de transit.



SCOPUL ȘI OBIECTIVELE LUCRĂRII

SCOPURILE LUCRĂRII:

- Analiza potențialului turistic al Municipiului București
- Evaluarea resurselor naturale și antropice
- Analiza infrastructurii și a circulației turistice
- Identificarea oportunităților și limitărilor dezvoltării turistice

OBIECTIVE SPECIFICE:

- Inventarierea resurselor turistice naturale și construite;
- Evaluarea cazării, ospitalității și transportului;
- Analiza circulației turistice (1990–2024);
- Identificarea punctelor forte și vulnerabilităților.



AȘEZAREA GEOGRAFICĂ

- Situat în partea de sud-est a României, în Câmpia Vlăsiei, Bucureștiul se impune ca singura metropolă și capitală a țării;
- Poziție centrală între marile provincii istorice;
- Aproape de Carpați (120 km), Dunăre (60 km) și Marea Neagră (226 km);
- Legături internaționale: 425 km – Sofia, 735 km – Belgrad, 1.140 km – Viena etc.;
- Rol de nod inter-regional și centru de convergență a rețelelor de transport;
- Suprafață: 240 km²;
- Populație: peste 2 milioane locuitori (inclusiv zona metropolitană).



(Sursă foto: <https://harta-romaniei.org>)

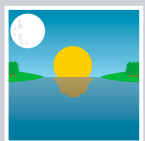
RELIEF ȘI SUBSTRAT GEOLOGIC

- Bucureștiul se află într-o zonă cu **substrat sedimentar format din argile, nisipuri, loess și depozite lacustre** – acestea definesc un relief **plan sau ușor undulat**, prietenos cu mobilitatea turistică;
- **Formele de relief piemontan** (conuri aplatizate, terase fluviale) oferă o **varietate morfologică discretă**, dar relevantă pentru identitatea urbană;
- **Avantaj turistic**: ușurința deplasării între obiective și posibilitatea organizării turismului pietonal și pe două roți;
- **Dealuri urbane** cu valoare cultural-istorică: Dealul Mitropoliei, Dealul Cotroceni, Dealul Spirii etc.

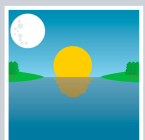


(Sursă foto: <https://spotmedia.ro/stiri/social/malurile-lacului-herastrau-vor-fi-reabilitate-dupa-57-de-ani-e-cel-mai-scamp-proiect-al-alpab>)

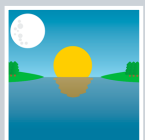
RESURSE HIDROGRAFICE



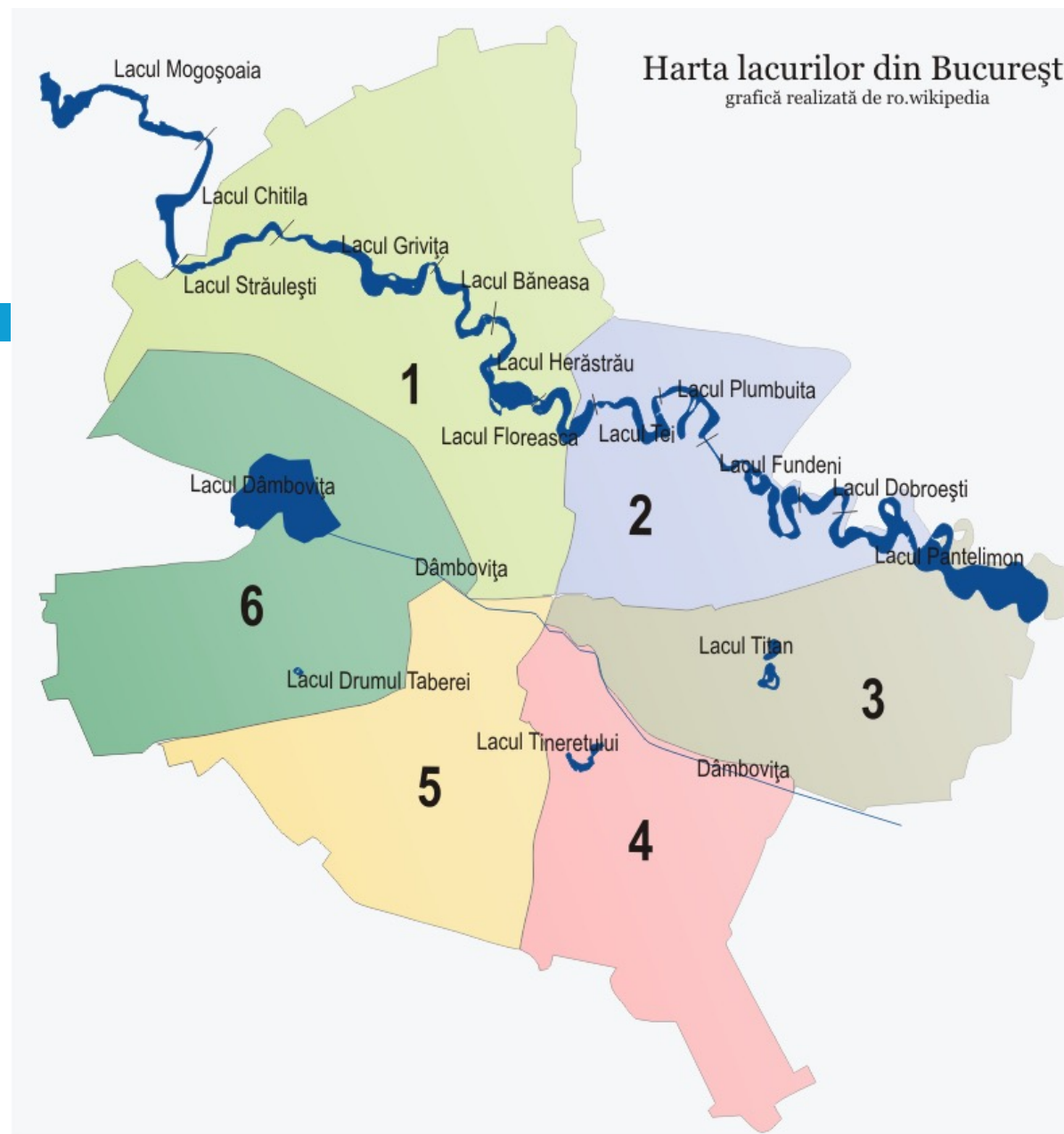
Râuri: Dâmbovița (canalizat), Colentina (cu lanț de lacuri), Argeș (periferie).



Lacuri utilizate pentru agrement: Herăstrău, Tei, Floreasca, Cișmigiu, Plumbuita, Tineretului.



Potențial ecologic și recreativ – rute pietonale, sporturi nautice, pescuit urban.



(Sursă foto: https://ro.wikipedia.org/wiki/Lista_lacurilor_din_București)

CLIMA ȘI BIOCLIMATUL: resurse pentru turismul urban în toate anotimpurile

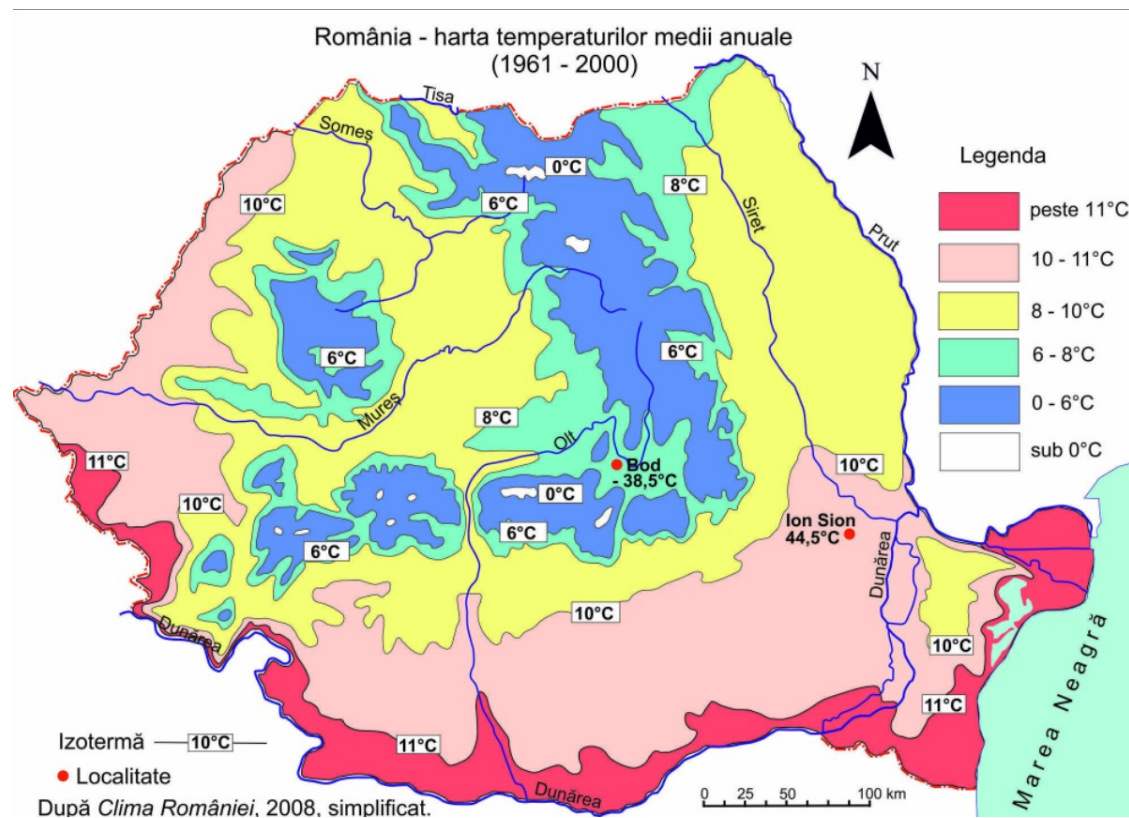
Bucureștiul are un climat temperat-continental cu influențe sud-est europene, cu veri calde și ierni relativ blânde.

Principalii parametri climatici:

- **Temperatura medie anuală:** 10–11 °C
- **Vară:** medii de 23 °C, maxime >40 °C
- **Iarnă:** medii sub 0 °C, minime –10 °C
- **Precipitații:** 500–600 mm/an (majoritatea vara)
- **Vânturi predominante:** NE și SE

Sezonalitate turistică

- **Primăvara / vara:** plimbări, parcuri, festivaluri
- **Toamna:** peisaje urbane colorate, evenimente culturale
- **Iarna:** târguri de Crăciun, patinoare, turism cultural



CLIMA ȘI BIOCLIMATUL: resurse pentru turismul urban în toate anotimpurile



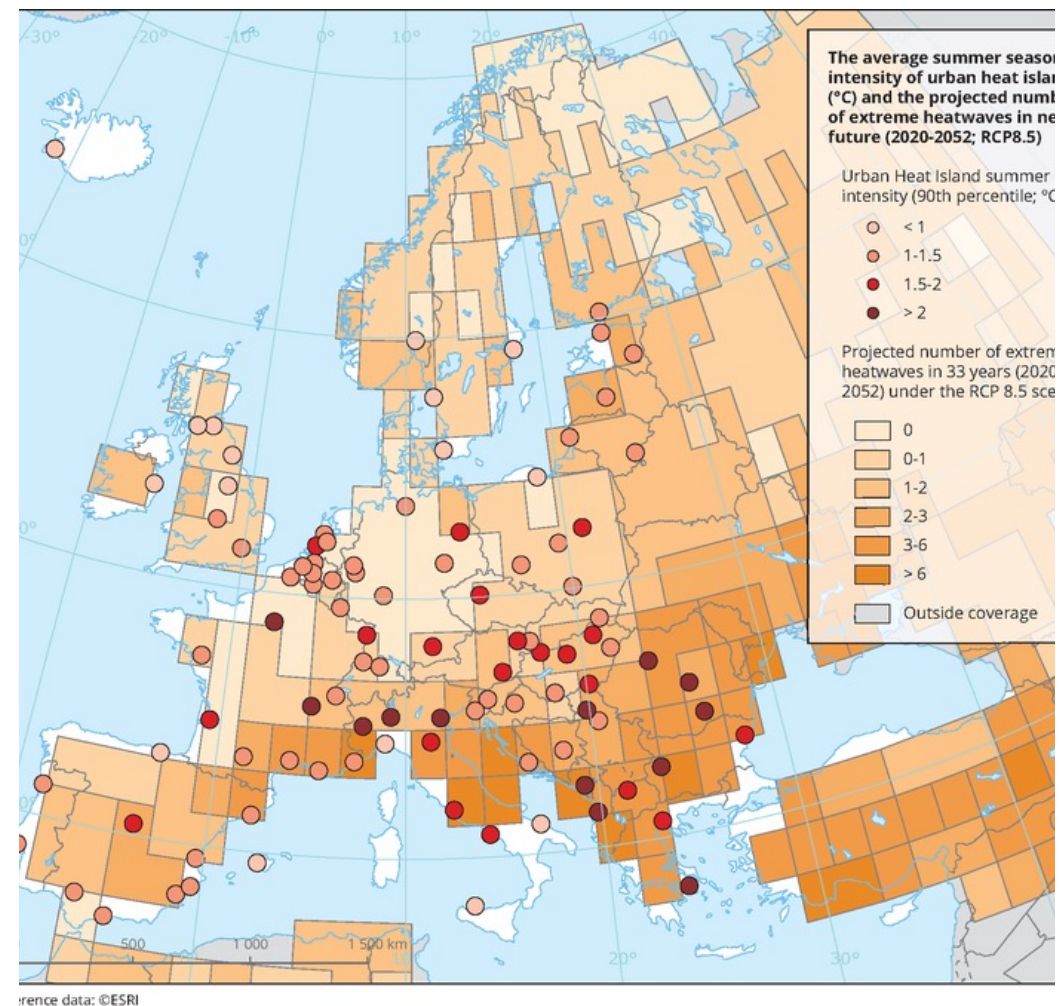
Bioclimat urban: „insulă de căldură” → temperaturi mai ridicate în oraș față de periferie;



Bioclimat lacustru: lacurile (Herăstrău, Morii) echilibrează temperatura și umiditatea;



Bioclimat natural **temperat-continental:** favorizează biodiversitatea urbană și activitățile în aer liber.



DELTA VĂCĂREȘTI: ecoturism și biodiversitate urbană

- **Arie naturală protejată** (190 ha), declarată **Parc Natural** în 2016;
- Situată în sectorul 4, pe amplasamentul unui fost proiect hidroamenajare;
- Numită și „**delta dintre blocuri**” – unică în peisajul urban european;
- Ecosistem umed cu **peste 180 de specii de păsări** și numeroase specii de mamifere, reptile și insecte;
- Structură complexă: **oglină de apă, vegetație hidrofilă, pajiști umede, arbori spontani**;
- Oferă **activități ecoturistice**: observare păsări, fotografie de natură, educație ecologică, trasee marcate.



(Sursă: <https://www.apnv.ro/chirighita-cu-obraz-alb/>)



(Sursa: <https://parcnaturalvacaresti.ro>)

POTENȚIALUL TURISTIC ANTROPIC AL BUCUREȘTIULUI

ZONE ISTORICE EMBLEMATICE

- **Centrul Vechi** – monumente, hanuri, biserici, atmosferă boemă și multiculturală
- **Calea Victoriei** – arteră cu valoare istorică, culturală și arhitecturală (Casa Capșa, Palatul Cantacuzino, Muzeul Național de Artă)

MĂNĂSTIRI ȘI BISERICI

- **Biserica Stavropoleos** – stil brâncovenesc rafinat
- **Biserica Kretzulescu** – restaurată, simbol al rezistenței arhitecturii
- **Mănăstirea Radu Vodă** – istorie din epoca medievală, rol spiritual



(Sursă foto: <https://www.libertatea.ro/lifestyle/manastirea-radu-voda-3680483>)

POTENȚIALUL TURISTIC ANTROPIC AL BUCUREȘTIULUI

PALATE ȘI MUZEE

- **Palatul Parlamentului** – una dintre cele mai mari clădiri administrative din lume;
- **Palatul Primăverii (Casa Ceaușescu)** – incursiune în viața cuplului Ceaușescu;
- **Palatul Cotroceni** – reședință prezidențială cu istorie multiseclară;
- **Muzeul Național de Istorie a României** – clădire istorică, tezaur, Columna lui Traian;
- **Muzeul Antipa** – tradiție, cercetare, educație interactivă;
- **Muzeul Național de Artă al României**, cu o colecție impresionantă, aflat în fostul Palat Regal;
- **Arcul de Triumf** – monument al Marii Uniri și al victoriei din Primul Război Mondial.



(Sursă foto: <https://www.getyourguide.com/>)

CIRCULAȚIA TURISTICĂ ÎN MUZEELE DIN BUCUREȘTI

ROLUL MUZEELOR ÎN TURISMUL URBAN

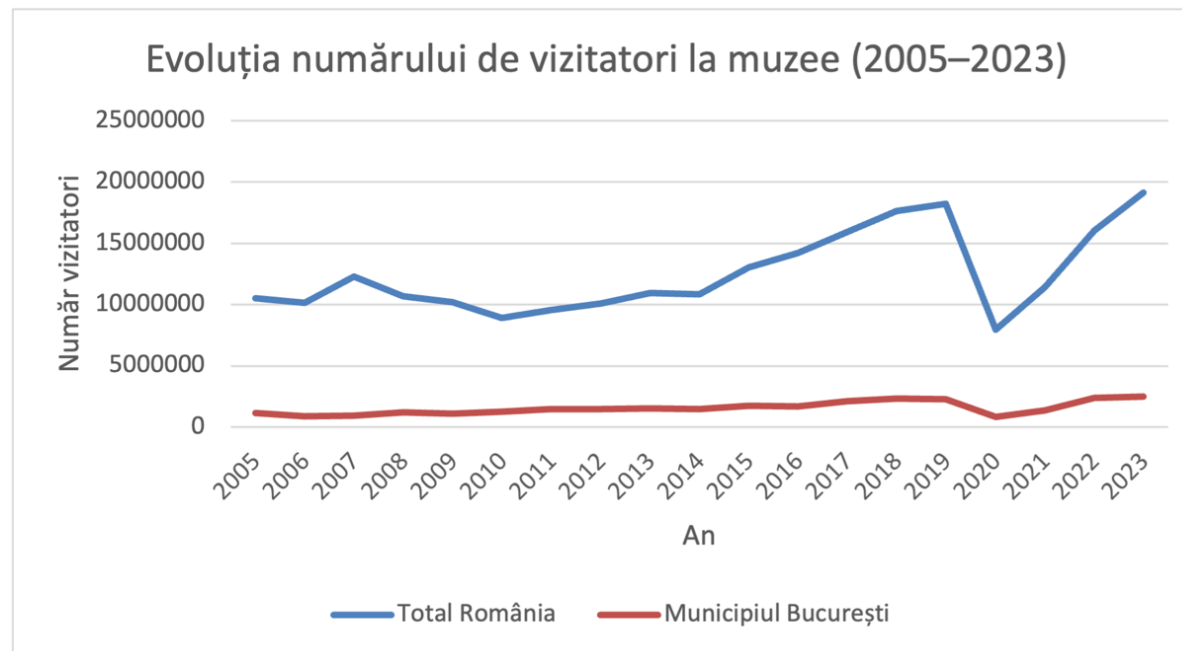
- Muzeele sunt **repere-cheie în experiența turistică** din București;
- Vizitarea muzeelor reflectă **interesul pentru patrimoniul cultural urban**.

EVOLUȚIE GENERALĂ (2005–2023)

- Tendință de **creștere constantă până în 2019** (maxim 2,28 mil. vizitatori);
- **Scădere drastică în 2020** din cauza pandemiei (sub 850.000);
- **Record absolut în 2023: 2.469.272 de vizitatori.**

BUCUREȘTI – LIDER NAȚIONAL

- Capitala atrage anual **10–13% din vizitatorii muzeelor din România**;
- **Muzee diverse, de calitate**, cu tradiție și inovație (Antipa, MNAR, Muzeul Țăranului, MNIR etc.).



(Sursă date: <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>)

GASTRONOMIA

GASTRONOMIE TRADIȚIONALĂ ROMÂNEASCĂ

- **Preparatele emblematice:** mici, sarmale, mămăligă, ciorbe, papanași.
- **Restaurante cu renume:**
 - **Caru' cu Bere** – atmosferă boemă, tradiție;
 - **Hanul lui Manuc** – istorie și specific local;
 - **Piața Obor** – micii deveniți brand turistic neoficial.

INFLUENȚE BALCANICE ȘI MEDITERANEENE

- Grătare, kebab, șaorma, salate proaspete;
- Preparate cu **fructe de mare și pește proaspăt**;
- Reflectă **multiculturalitatea orașului** și moștenirea istorică.

DIVERSITATE INTERNAȚIONALĂ

- Bucătării: italiană, franceză, grecească, indiană, chineză, libaneză etc.
- Bucureștiul devine o **destinație pentru turismul gastronomic urban**.



(Sursă foto: <https://www.carucubere.ro/preparate/>)

INFRASTRUCTURA TURISTICĂ CU FUNCȚIE DE CAZARE

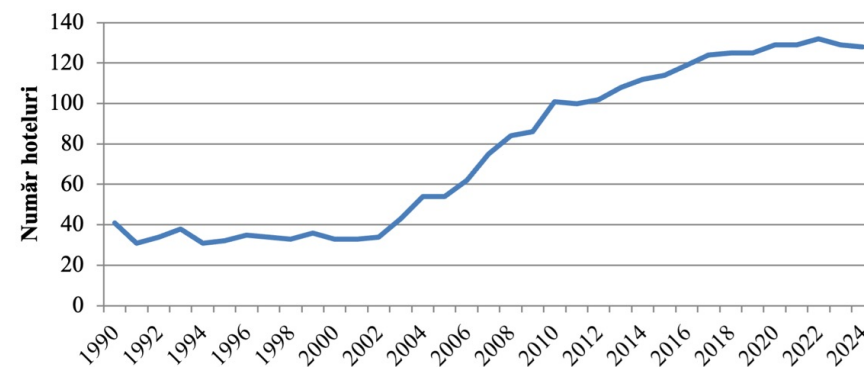
EVOLUȚIE CANTITATIVĂ 1990–2024

- **Creștere de la 82 la 339** structuri de cazare
- Context: liberalizarea pieței, aderarea la UE, investiții private
- Oferă **diversitate și competitivitate** pe piața turistică urbană.

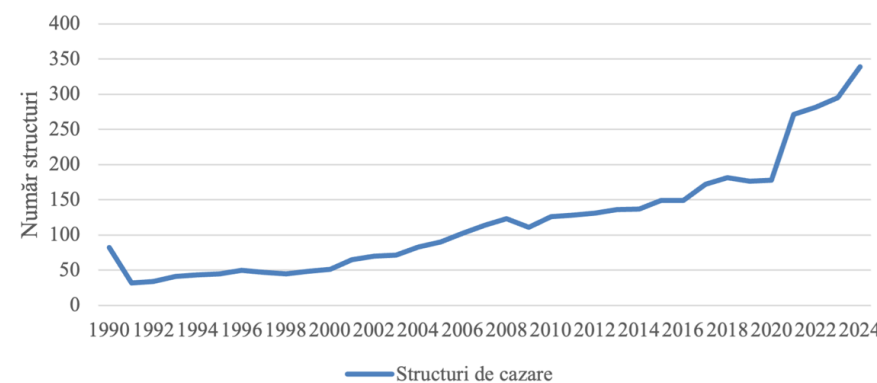
DOMINANȚA HOTELURILOR

- Numărul hotelurilor: **de la 41 în 1990 → la 128 în 2024**
- Preferate de turiștii business și cei interesați de evenimente și conferințe
- Prezență a **lanțurilor internaționale** – Marriott, Hilton, Radisson etc.

Evoluția numărului de hoteluri în București (1990–2024)



Evoluția numărului de structuri de cazare în București (1990–2024)



(Sursă date: <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>)

CAZĂRI ALTERNATIVE

HOSTELURILE – OPȚIUNEA TINERILOR

- Apar începând cu **2001** → 3 unități → **38 în 2024**;
- Preferate de turiști tineri, cu buget redus
- Situate în **zone centrale**, cu acces facil → ideale pentru **city break-uri** și **turism independent**.

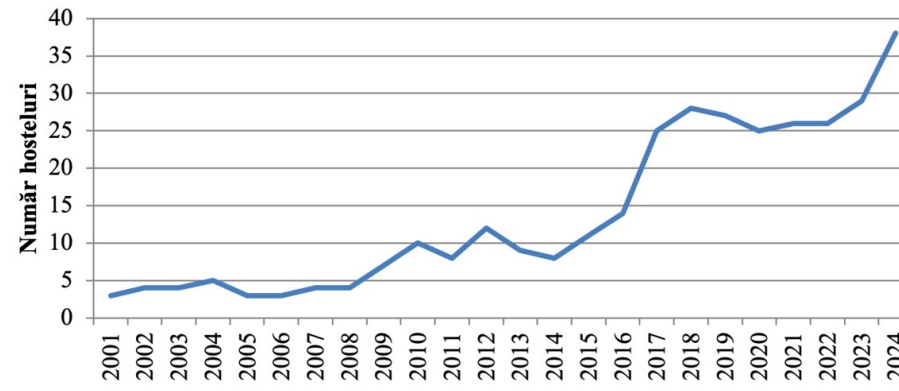
PENSIUNILE – ÎN REGRES URBAN

- Mai potrivite pentru mediul rural;
- Scădere de la **29 (2001)** → **9 (2024)**;
- Concurență: hoteluri moderne, apartamente în regim hotelier.

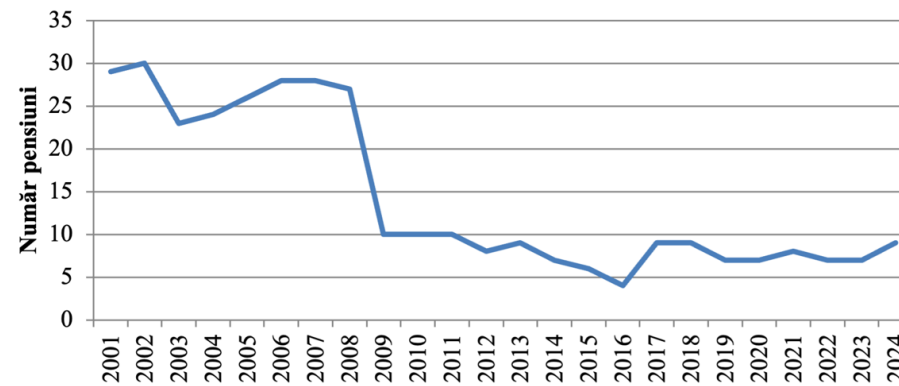
HOTELURILE APARTAMENT – SOLUȚII MODERNE

- Apar în **2002** → de la 1 → **15 unități în 2024**;
- Target: turiști în **deplasări profesionale**, perioade mai lungi;
- Oferă **confortul unui apartament** + **servicii hoteliere**.

Evoluția numărului de hosteluri în București (2001–2024)



Evoluția numărului de pensiuni în București (2001–2024)



(Sursă date: <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>)

CAZAREA TURISTICĂ: de la declin postcomunist la diversificare modernă

EVOLUȚIE GENERALĂ

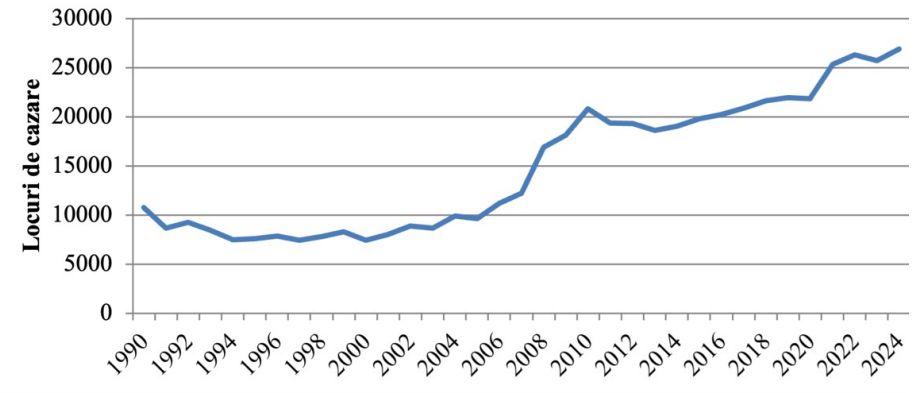
- De la **10.757 locuri în 1990** → la **26.911 în 2024**
- Scădere inițială post-1989 din cauza închiderii unităților necompetitive și lipsei investițiilor;
- Creștere susținută după 2005 → maxim în 2024.

EVOLUȚIA HOTELURILOR

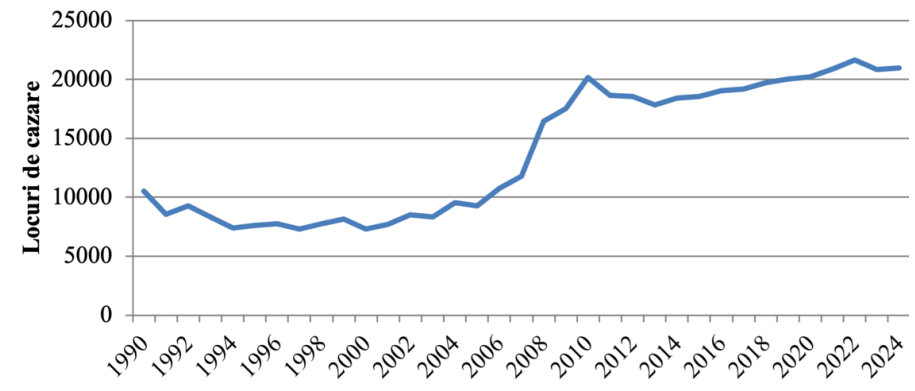
- De la **10.500 locuri în 1990** → stagnare în 2000 (sub 7.300);
- Revigorare după 2005: renovări + lanțuri internaționale;
- Azi: peste **20.000 de locuri**, segment dominant.

(Sursă date: <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>)

**Evoluția capacității de cazare în
București (1990–2024)**



**Capacitate hoteluri în București
(1990–2024)**



CAZAREA TURISTICĂ: diversificare și noi tendințe

HOSTELURILE – OPȚIUNEA TINERILOR

- Apariție în 2001 → ritm lent până în 2008 (sub 200 locuri);
- Expansiune după 2009 → 1.127 locuri în 2024;
- Public-țintă: turiști tineri, city-break, **buget redus**;
- Pandemia = regres temporar, dar revenire rapidă.

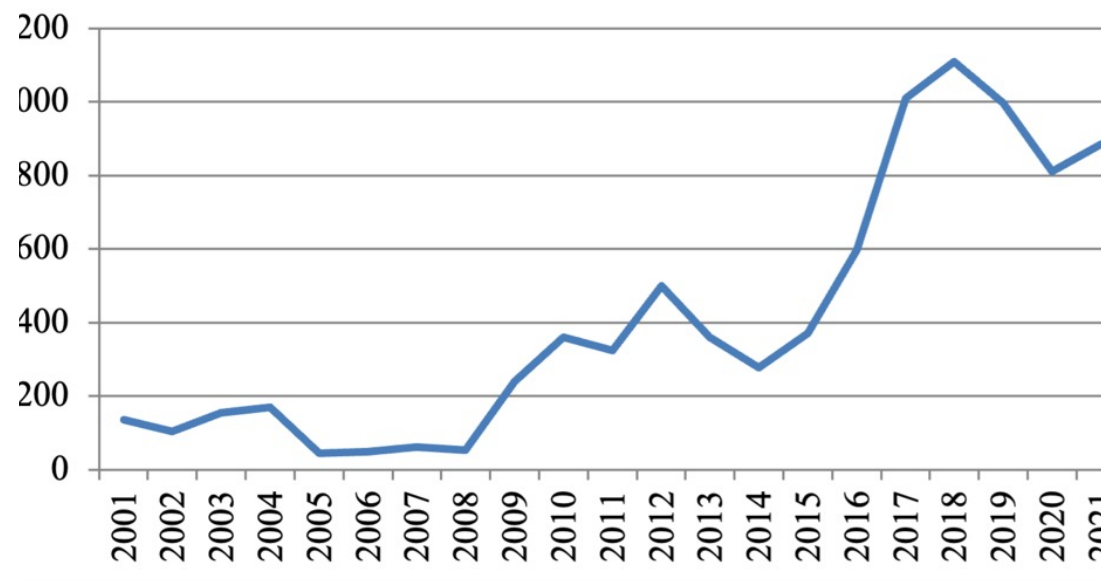
PENSIUNILE – SEGMENT DE NIȘĂ, DAR STABIL

- Evoluție oscilantă: 239 locuri în 2007 → min. 95 în 2016 → din nou aprox. 200 în 2024;
- Preferate pentru atmosfera **familială și prețuri accesibile**.

AIRBNB & APARTAMENTE – TRENDUL ÎN CREȘTERE

- Creștere accelerată: 2700 locuri (2021) → 3.901 (2024);
- Public-țintă: turiști care caută **intimitate**, autonomie, costuri reduse;
- Reflectă globalizarea și digitalizarea pieței turistice.

**Capacitatea de cazare hosteluri
în București (2001–2024)**



(Sursă date: <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>)

HOTELURILE DIN CAPITALĂ, mai mult decât spații de odihnă

- Hotelurile din Capitală nu sunt doar funcționale, ci parte din identitatea urbană;
- Multe sunt în clădiri istorice cu valoare arhitecturală și simbolică.
- Infrastructura de cazare din București joacă un rol esențial în susținerea turismului urban, nu doar prin funcționalitate, ci și prin contribuția la imaginea și identitatea orașului.
- Multe hoteluri bucureștene sunt găzduite în clădiri istorice, cu o valoare arhitecturală remarcabilă;
- Stil neoclasic, art deco, eclectic sau modernist;
- Fațade restaurate care păstrează farmecul vechiului București;
- Hoteluri importante: Athénée Palace Hilton, JW Marriott Bucharest Grand Hotel, Grand Hotel Bucharest.



(Sursă foto: <https://atheneepalace.intercontinental.com/ro/our-hotel/our-history/>)

INFRASTRUCTURA DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ

- Capitala oferă o diversitate gastronomică remarcabilă: restaurante tradiționale, cafenele, hanuri, taverne, fast-food, street-food.
- Preparatele românești tradiționale atrag tot mai mulți turiști: mici, sarmale, mămăligă, ciorbe, papanashi, ciolan cu fasole.

EXEMPLE EMBLEMATICE DE RESTAURARE A TRADIȚIEI:

📌 Hanul lui Manuc (1808)

- Arhitectură de caravanserai balcanic;
- Loc al negocierilor Tratatului de la București (1812);
- În prezent: spațiu multifuncțional cu restaurant, cafenea, curte interioară;
- Singurul han de secol XIX funcțional ca hotel în Centrul Vechi.

📌 Caru' cu Bere (1879)

- Stil neogotic urban cu vitralii, lambriuri și picturi murale;
- Vizitat de Caragiale, Iorga, The Rolling Stones;
- ~40% din clienți sunt turiști străini.



(Sursa: https://ro.wikipedia.org/wiki/Hanul_Manuc)

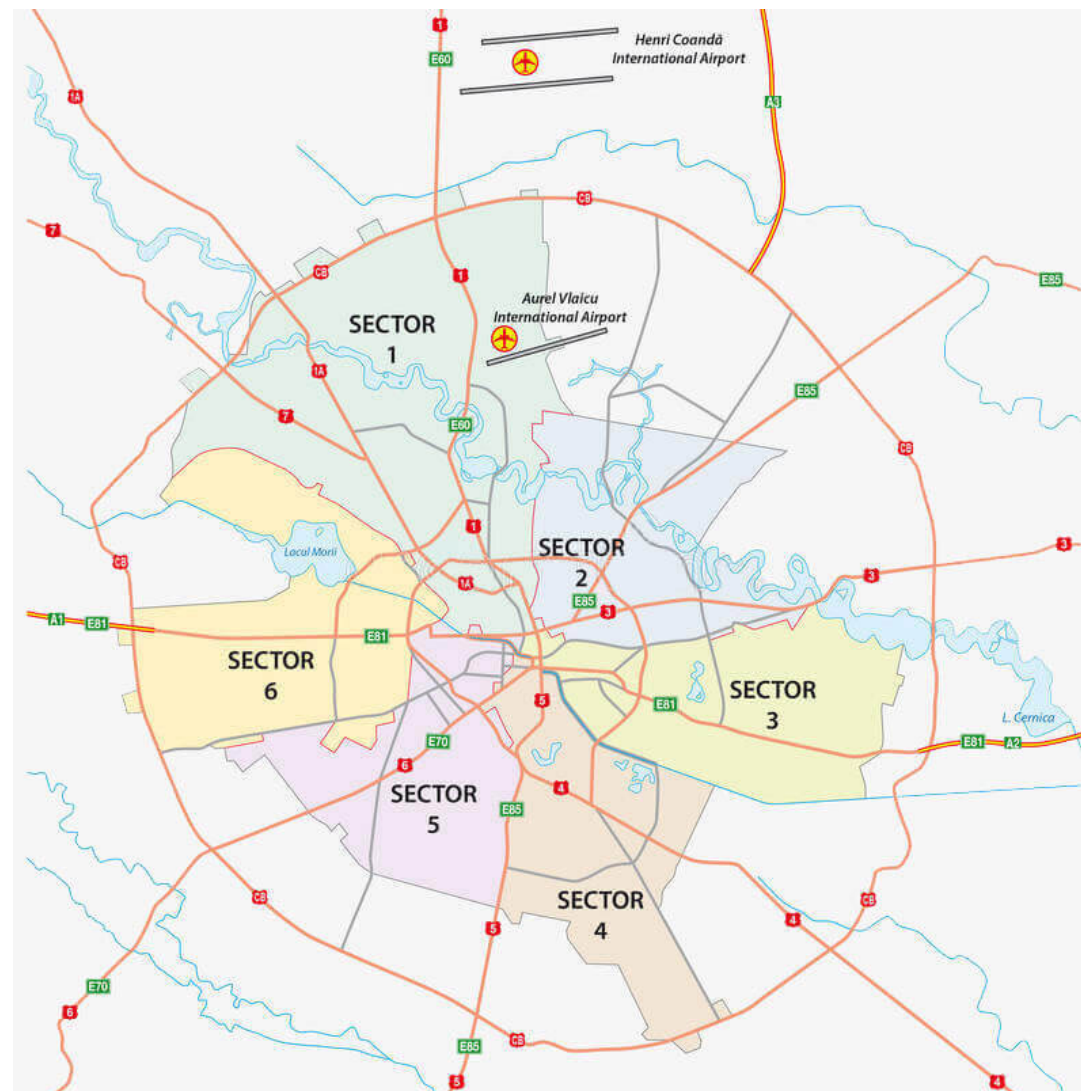
REȚEAUA RUTIERĂ

STRUCTURĂ IERARHIZATĂ A REȚELEI INTERNE

- Bulevarde magistrale: Șos. Kiseleff, Bd. Unirii, Calea Victoriei, flux principal de circulație urbană
- Artere secundare și străzi locale
- *Provocare majoră: congestii în orele de vârf.*

LEGĂTURI EXTERNE: BUCUREȘTIUL, NOD RUTIER NAȚIONAL

- A1 – spre Pitești și vestul țării;
- A2 – spre Constanța (Litoral);
- A3 – spre Ploiești și nordul țării;
- DN1 – spre Valea Prahovei și Transilvania;
- DN2 – spre Moldova;
- DN3, DN4, DN5, DN6, DN7 – conexiuni în toate direcțiile.



(Sursa foto: <https://harta-bucuresti.info>)

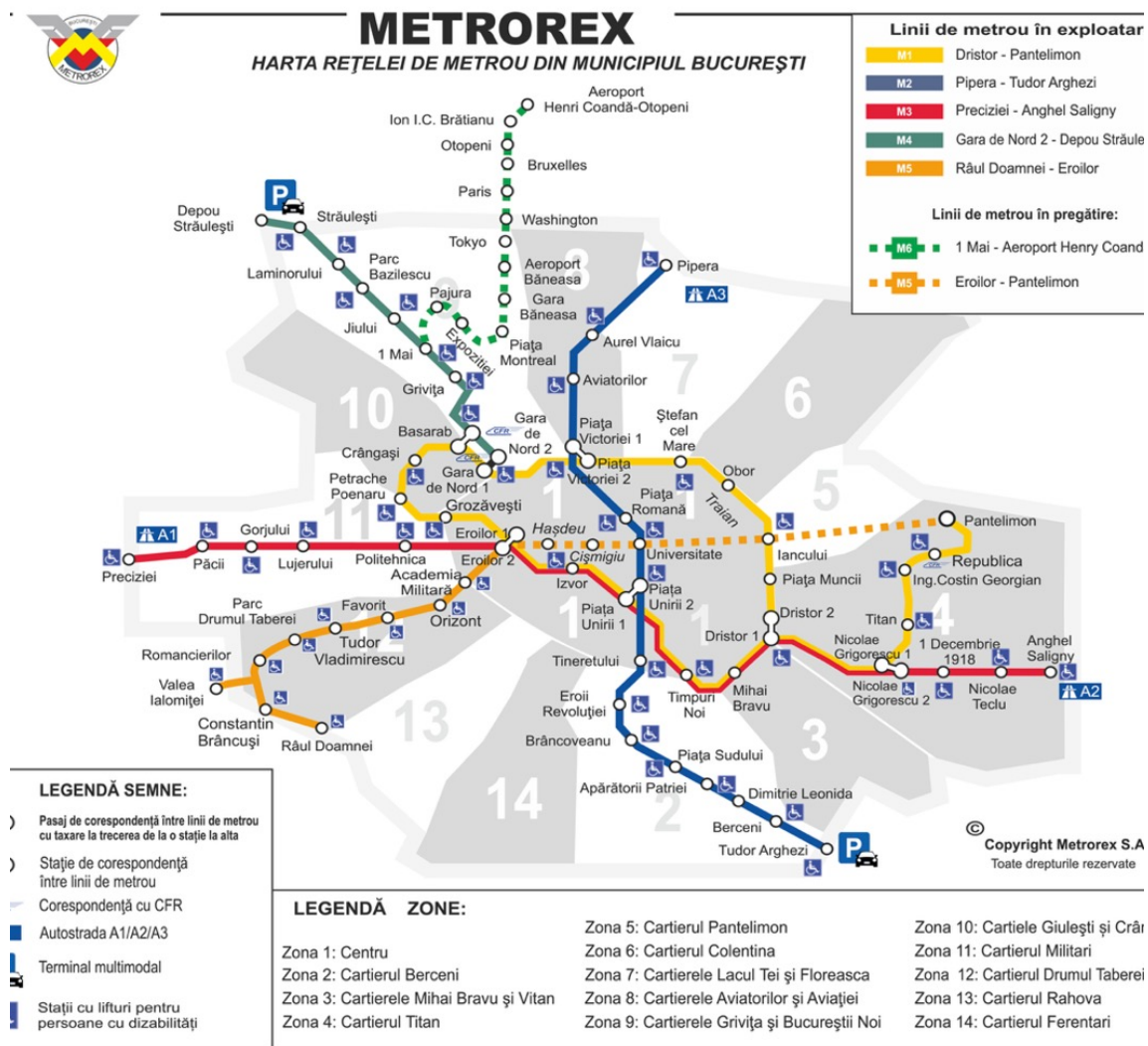
TRANSPORTUL PUBLIC

DOUĂ MARI ENTITĂȚI:

- Metrorex (metrou – Ministerul Transporturilor)
- STB – Societatea de Transport; București (autobuze, tramvaie, troleibuze – Primăria Capitalei).

METROUL – RAPID, EFICIENT, INDISPENSABIL

- 5 magistrale funcționale: M1–M5;
- ~78 km de linie;
- 63 de stații.
- Leagă cartierele mari cu centrul orașului.
- Noduri multimodale:
 - Piața Unirii.
 - Piața Victoriei;
 - Gara de Nord.

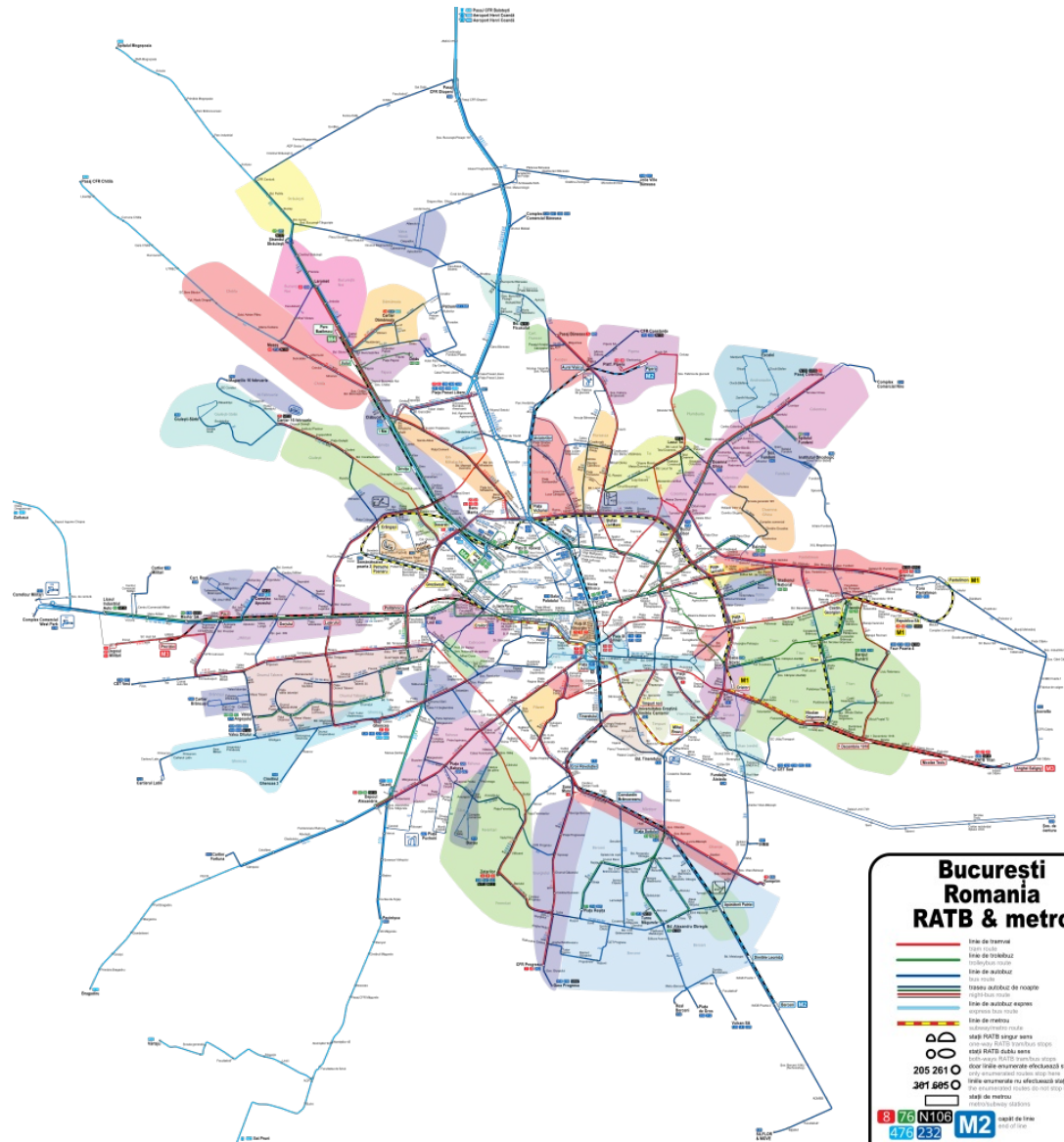


(Sursa foto: https://www.metrorex.ro/storage/documents/1732693185harta_metrorex.pdf)

TRANSPORTUL DE SUPRAFAȚĂ

Peste 130 de linii regulate (autobuz, tramvai, troleibuz)

- Acoperire completă în București + extindere în zona metropolitană
- Flotă parțial înnoită:
- autobuze **hibrid** și **electrice**, **tramvaie cu podea joasă**
- **Sistem ticketing electronic** + aplicația **InfoTB**
- **Integrare tarifară STB + Metrorrex**
- **Acces facil la obiective turistice-cheie:**
- Piața Unirii, Palatul Parlamentului, Muzeul Satului, Parcul Herăstrău, Ateneul Român.
- Linia **100** – legătură direct între **Aeroportul Henri Coandă** și centrul orașului



(Sursa foto: https://en.wikipedia.org/wiki/Transport_in_Bucharest)

TRANSPORTUL FERROVIAR

NOD FERROVIAR NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL

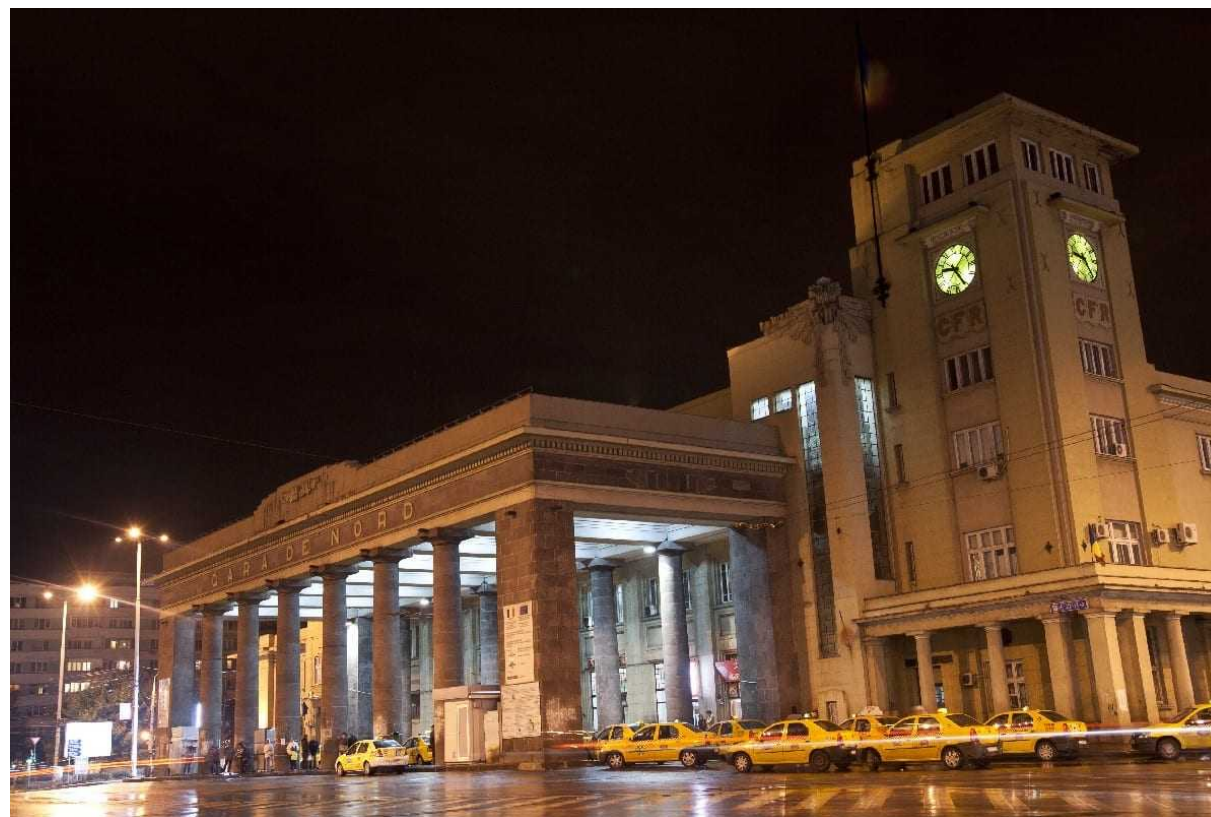
- Legături directe către:
 - Cluj-Napoca, Timișoara, Iași, Constanța, Brașov, Suceava.

GARA DE NORD – PRINCIPALUL HUB FERROVIAR

- Inaugurată în **1872**, modernizată constant;
- Conectată cu metroul (Gara de Nord 1 și 2);
- Operatori: **CFR Călători, Transferoviar, Astra Trans Carpatic.**

LEGĂTURI INTERNAȚIONALE DIRECTE

- Ungaria, Austria, Bulgaria, Serbia, Turcia, Moldova;
- Poziție strategică: **punte între Europa Centrală și de Est.**



(Sursa foto: <https://clubferoviar.ro/gara-de-nord-145-de-existenta/>)

TRANSPORTUL AERIAN

AEROPORTUL HENRI COANDĂ: POARTA AERIANĂ A CAPITALEI

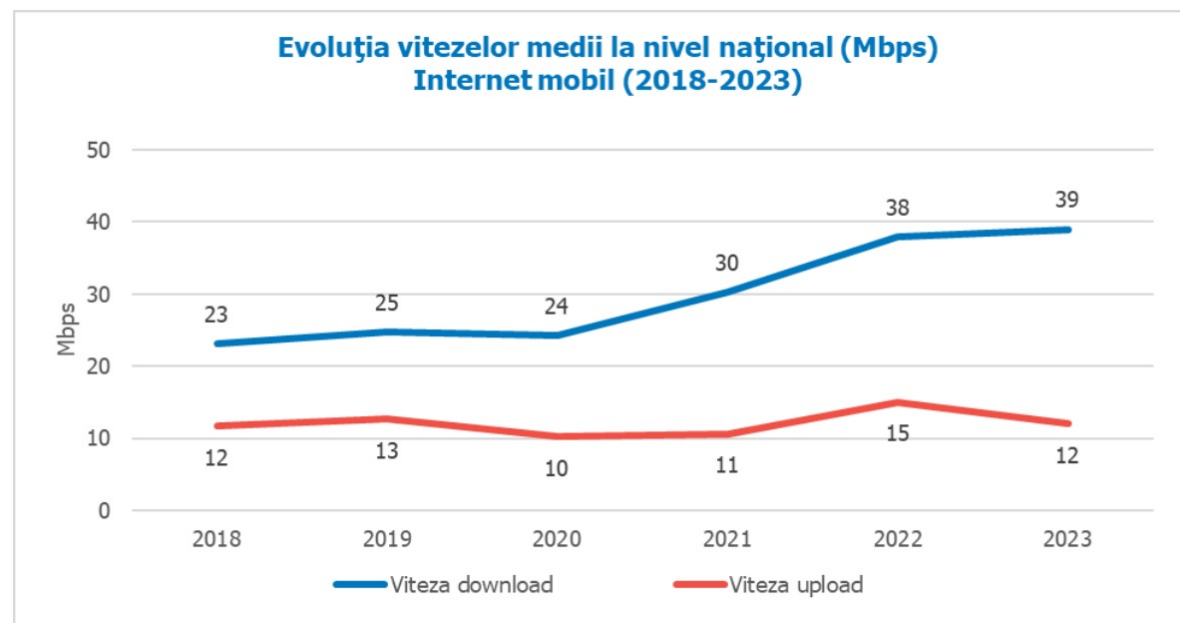
- Situat în **Otopeni**, la 16 km de centrul Bucureștiului;
- Cel mai mare și mai aglomerat aeroport din România;
- **Importanță regională și internațională;**
- Nod major în rețeaua aeriană din **Europa de Sud-Est;**
- Bază principală pentru **TAROM** și companii **low-cost;**
- **Zboruri interne și internaționale** către destinații din Europa, Asia, Orientul Mijlociu;
- **Infrastructură modernizată și trafic în creștere**
- 2023: peste **14,6 milioane de pasageri;**
- **Accesibilitate și perspective;**
- Acces rutier: **DN1** și **linia expres 100** (Otopeni – Piața Unirii);
- Proiect în desfășurare: **Magistrala M6.**



(Sursa foto: <https://www.shutterstock.com/image-photo/bucharest-romania-march-11-2016-passenger-453753352>)

REȚELE DE COMUNICAȚII MOBILE ȘI INTERNET

- Conectivitate digitală: București, lider în infrastructura de comunicații
- Acoperire extinsă 4G și 5G oferită de Orange, Vodafone, Digi, Telekom
- Rețele de fibră optică urbană, disponibile în majoritatea zonelor
- Viteze medii mobile în București:
Download: ~69 Mb/s
Upload: ~26 Mb/s
- Viteze broadband fix:
Download: ~148 Mb/s
Upload: ~117 Mb/s



(Sursă date: https://www.ancom.ro/print/netograf58-viteza-medie-de-download-a-crescut-cu-184-pentru-internetul-fix-si-cu-70-pentru-internetul-mobil-in-ultimii-6-ani_7260)

CIRCULAȚIA TURISTICĂ

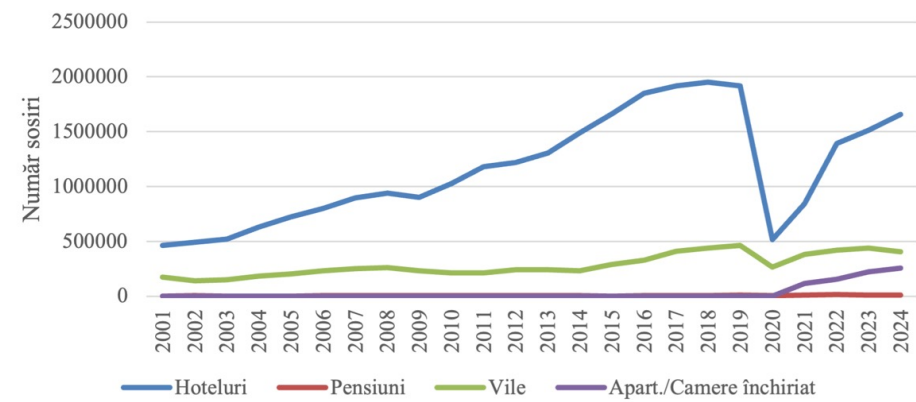
TENDINȚE GENERALE:

- Creștere constantă a sosirilor turistice între 2001–2019;
- Scădere bruscă în 2020 (pandemie), urmată de revenire rapidă.
- Record absolut în 2024: **2.005.391 sosiri** și **3.969.063 înnoptări**.

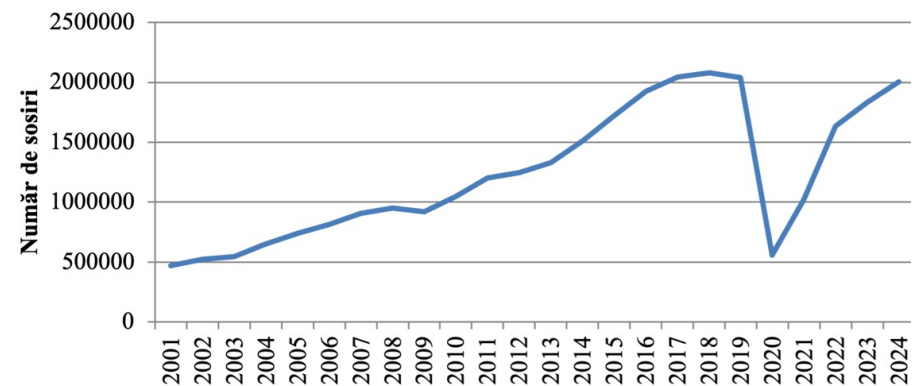
TIPURI DE CAZARE PREFERATE:

- Dominanță hoteluri, dar creștere semnificativă pentru apartamente și camere închiriate;
- Hostelurile și pensiunile rămân segmente de nișă.

Sosiri turistice în București după tipul unității de cazare (2001–2024)

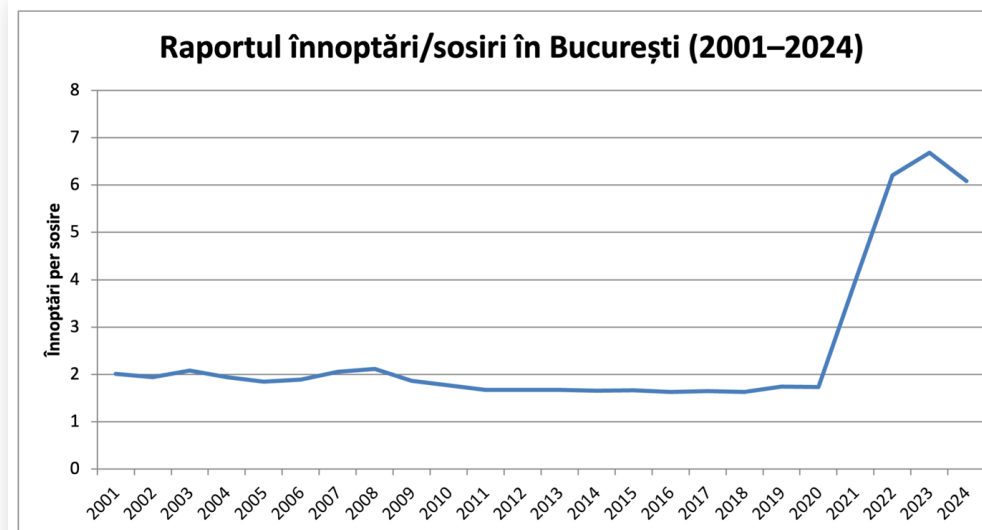
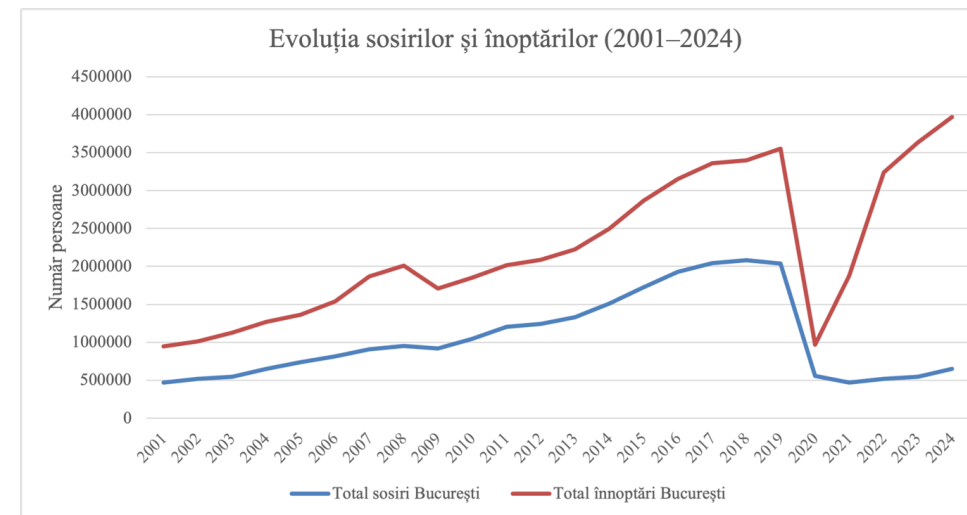


Evoluția sosirilor turistice în București (2001–2024)



RAPORTUL DINTRE SOSIRI ȘI ÎNNOPTĂRI

- Raportul dintre înnoptări și sosiri reprezintă un indicator esențial pentru a înțelege comportamentul turiștilor care vizitează Bucureștiul, prin durata medie a sejurului turiștilor veniți în oraș. În perioada 2001–2019, valoarea medie s-a menținut sub pragul de două înnoptări per sosire, ceea ce confirmă caracterul de city-break sau, mai degrabă, de turism de afaceri. În schimb, în intervalul 2020–2024, raportul a crescut semnificativ.
- Dacă în 2020 remarcăm o scădere, după perioada pandemiei se poate observa o creștere spectaculoasă a numărului de înnoptări, ajungând la un vârf de 6,68 de înnoptări în medie. Această cifră ne indică faptul că Bucureștiul a devenit o destinație mult mai importantă pentru turiști, aceștia preferând să petreacă mai mult timp în București. Cifra de 6-7 înnoptări este una clasică pentru majoritatea pachetelor turistice, în special când este vorba despre turismul internațional.



(Sursă date: <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>)

ANALIZA SWOT

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
• Numărul mare al monumentelor și clădirilor istorice; • Cel mai mare oraș din partea de est a Uniunii Europene; • Numărul mare de hoteluri la standarde europene; • Climatul variat (4 anotimpuri) care poate oferi o varietate de experiențe turistice; • Existența unor clădiri cu potențial turistic, cunoscute la nivel mondial, precum Palatul Parlamentului; • Gastronomia diversă și atractivă; • Prețuri accesibile în raport cu alte capitale europene.	• Lipsa unei conexiuni cu metroul între aeroport și oraș; • Aglomerația urbană în creștere; • Transportul public inefficient; • Numărul mare de monumente, biserici, muzee care nu sunt cunoscute publicului; • Lipsa unui muzeu național de istorie de peste 20 de ani; • Lipsa de promovare eficientă și inexistența unui brand turistic consistent al orașului; • Aspectul neîngrijit al unor zone centrale sau istorice; • Existența unor posibile destinații turistice limitrofe nepuse în valoare (păduri, clădiri vechi etc.).
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
• Proiecte de reabilitare ale unor clădiri istorice; • Promovarea turismului de evenimente; • Modernizarea centurii orașului; • Construirea de noi magistrale de metrou; • Investiții în infrastructură și transport în comun; • Fonduri europene disponibile pentru restaurarea patrimoniului și digitalizare; • Posibilitatea integrării Bucureștiului în circuite culturale internaționale; • Dezvoltarea turismului verde (plimbări, trasee prin parcuri, lacuri).	• Concurența altor destinații mai atractive și mai cunoscute; • Instabilitatea economică și politică; • Urbanism haotic și lipsa unei viziuni pe termen lung în planificarea spațiului; • Clădiri istorice în stare avansată de degradare care pot fi distruse iremediabil; • Schimbările climatice (valuri de căldură urbană, fenomene meteo extreme); • Războiul din statul vecin poate influența negativ percepția asupra României.

CONCLUZII GENERALE

BUCUREȘTI – DESTINAȚIE TURISTICĂ ÎN ASCENSIUNE

- Oraș dinamic, cu o ofertă turistică diversificată: patrimoniu cultural, viață urbană, evenimente și natură.
- Poziționare strategică și rol multiplu: capitală națională, nod de transport, centru economic și cultural.

PATRIMONIUL VALOROS ȘI ATRACTIVITATE CRESCUTĂ

- Elemente identitare puternice: Centrul Vechi, Calea Victoriei, muzee, palate, biserici, gastronomie.
- Integrarea patrimoniului în infrastructura turistică oferă profunzime și autenticitate.

TURISM SUSTENABIL ȘI DIMENSIUNEA NATURALĂ

- Parcurile, lacurile urbane și inițiativele ecologice contribuie la atractivitate și calitatea vieții.
- Potențial de dezvoltare ecoturistică într-un cadru urban dens.

PERSPECTIVE ȘI OPORTUNITĂȚI

INFRASTRUCTURĂ SOLIDĂ ȘI ADAPTABILITATE

- Rețea de transport funcțională, opțiuni variate de cazare și servicii digitalizate.
- Bucureștiul răspunde cerințelor unui public turistic tot mai divers.

TENDINȚE FAVORABILE ÎN TURISMUL URBAN

- Creșterea duratei medii a sejururilor și personalizarea experiențelor turistice.
- Digitalizarea și conectivitatea susțin mobilitatea și accesibilitatea.

VIITORUL TURISMULUI ÎN BUCUREȘTI

- Investițiile, profesionalizarea serviciilor și o promovare coerentă pot transforma orașul într-un **pol turistic regional de referință**.
- Este esențială o **strategie integrată**, care să armonizeze patrimoniul, comunitatea, infrastructura și experiența vizitatorilor.



**VĂ MULTUMESC
PENTRU ATENȚIE!**



UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE GEOGRAFIE
PROGRAM DE CONVERSIE PROFESIONALĂ

POTENȚIALUL TURISTIC AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Îndrumător științific: Lect. Univ. Dr. Florina Tatu

Absolvent: Grădinaru Doru-Nicolae

10 IULIE 2025

